



**Modulbeschreibung**  
für den Master of Arts Weiterbildungsstudiengang  
**Organizational Management**

Pflichtmodul „Organisation in Theorie und Praxis“					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	300 h	10 CP	Winter-semester	jeweils im Wintersemester	ein Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Orientierungsveranstaltung, 2 Blockveranstaltungen oder 6 Einzelcoaching-Termine sowie 1 Praxiswoche		<b>Kontaktzeit</b> 66 h zzgl. indiv. Betreuung (ca. 4h)	<b>Selbststudium</b> ca. 230 h	<b>geplante Gruppengröße</b> max. 25 Teilnehmer
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Die Studierenden sollen sich folgende Kompetenzen aneignen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitionen und Bestandteile von Organisationen benennen können</li> <li>• Verschiedene Perspektiven auf Organisationen unterscheiden können</li> <li>• Grundaussagen verschiedener Organisationstheorien kennen</li> <li>• Ein Verständnis organisationaler Prozesse und Abläufe besitzen</li> <li>• Theorien über Entscheidungen in Organisationen kennen und anwenden können</li> <li>• Die Rolle von Organisationen in der gesellschaftlichen Umwelt bewerten können</li> <li>• die Bedeutung der Unternehmenskultur bei Veränderungsprozessen reflektieren</li> <li>• Grundlagen von Modellen organisationalen Wandels kennen und anwenden können</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  Die moderne Gesellschaft ist eine „Organisationsgesellschaft“ – Organisationen sind ein wesentliches Strukturmerkmal moderner Gesellschaften, sie begegnen uns im Alltag permanent. Gleichzeitig strukturieren Organisationen unser Arbeitsleben maßgeblich, denn Erwerbsarbeit findet immer in einem organisationalen Kontext oder mit Organisationsbezug statt. Das Modul umfasst eine grundlegende Einführung in die Organisationsforschung. Dabei werden verschiedene Problemfelder behandelt, die Organisationen in ihrem Alltag prägen. Wichtige Inhalte bilden Grundlagen der Organisationsforschung sowie Theorien zu Entscheidungsprozesse in und zum Wandel von Organisationen. Das Spektrum reicht von Ansätzen, die das „tobende Leben“ in Organisationen dekonstruieren, bis hin zu Modellen, die die Umweltabhängigkeit von Organisationen in den Vordergrund stellen. Dabei werden auch Ansätze der Organisationskultur betrachtet. Letztlich sollen die Befunde im Lichte praktischer Erfahrungen und aktueller Herausforderungen diskutiert und reflektiert werden. Innerhalb der Praxiswoche werden ausgewählte Prozesse in einer Organisation praktisch analysiert und erklärt.				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Selbststudium, Coaching, Präsentationen, Gruppenübung und Moderation, praktische Übungen, komplexe Fallbearbeitung, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Es sind praktische Erfahrungen im Bereich der Organisationsentwicklung wünschenswert, aber keine zwingende Voraussetzung.
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur am Ende des Moduls (1 ½ Stunden)
<b>7</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Studienleistungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitgestaltung einer Coachingsitzung z. B. durch eine Präsentation, die Anleitung zu Übungen, durch die Moderation des Erfahrungsaustauschs</li> <li>• Aktive Beteiligung durch Gruppenarbeit und Präsentation im Rahmen der Praxiswoche</li> </ul> Prüfungen (benotet): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen bzw. inhaltliche Bezüge) Es gibt inhaltliche Bezüge zu den Modulen Change Management, Partizipation in Organisationen, Strategische Unternehmensführung und Human Resource Management.
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note in der Endnote</b> Kann als eine von fünf Modulnoten ausgewählt werden, deren arithmetisches Mittel zu 50 % in die Gesamtnote einfließt. Weitere Hinweise siehe Kapitel 6 des Modulhandbuchs oder in § 17 und §21 der Prüfungsordnung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Markus Hertwig
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Literatur zur Einführung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preisendörfer, Peter (2012): Organisationssoziologie. Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden</li> <li>•</li> </ul> Ein Reader mit Texten zur Unterstützung des Selbststudiums und der AGs in den Coachings wird zur Verfügung gestellt (per Moodle).